



香港最受歡迎品牌
Famous Brands Hong Kong

新聞稿

2015 年 6 月 26 日

「香港最受歡迎品牌」2015 年度 讓愛「全」世界啟動禮及品牌巡禮

由亞洲品牌發展協會舉辦的「香港最受歡迎品牌」2015 年度讓愛「全」世界啟動禮及品牌巡禮於 6 月 25 日 假油塘大本型商場完滿結束。當日出席的嘉賓 – 包括義務工作發展局副主席沈之弘醫生、全國政協委員容永棋 SBS, MH, JP 及環保生態協會總幹事脫志詠先生等，聯同亞洲品牌發展協會總幹事麥卓華先生主持開幕禮，並呼籲品牌積極參與義務工作並保護環境，為弱勢社群及環保出一分力。

最後，大會亦宣佈「香港最受歡迎品牌」2015 年度入圍品牌，當中包括 UA Cinemas、家樂牌、Dove、中原金融集團及卓悅化妝品等，品牌數目約 30 個，希望品牌能夠一直努力，並為香港作出貢獻。

2015 年度入圍品牌名牌（排名不分先後）

UA Cinemas	家樂牌	Dove	卓悅化妝品
悅榕莊	Dr. Protalk Skin Clinic	澳特寧	Dazzling Cafe
恒源金融集團	日通國際	智舒適	采日有限公司
東源號	中原金融集團	Parkland Music	FIGHT FACTORY GYM
安妮亞教育	廣耀迷你倉	鴻豐金業	Difeee Diamond
百份百餐廳	意樂餐廳	東南發展(亞洲)有 限公司	AutoBeauty
G' ZOX	冠一建築工程	Draw 2 Art and Language Studio	進發(香港)護膚 品有限公司
214 Dating			



香港最受歡迎品牌
Famous Brands Hong Kong

關於「香港最受歡迎品牌」

品牌在今天的國際社會中，已非單指一個店舖的招牌，而是一種精神、一份責任、一個充滿感情與生命力的企業形象；為品牌建立正面形象，有助提升消費者對品牌的認同感與信心。為進一步鼓勵香港各企業發展品牌的成就，亞洲品牌發展協會於 2013 年起設立「香港最受歡迎品牌 Famous Brands Hong Kong」計劃，遴選出以香港為發展平台而深受消費者歡迎的品牌，表彰不同企業在品牌發展上的努力，並對積極承擔社會責任的企業作出肯定；籌備不同社會服務及慈善活動亦為「香港最受歡迎品牌」應當承擔的一份社會責任。

關於「香港最受歡迎品牌」環保約章

- 將室溫由攝氏 22.5 度調高至攝氏 25.5 度，就可以節省冷氣用電量 9%。
(資料來源：環境保護署)
- 選用獲有一級或二級能源標籤的電器，一部「第一級」能源標籤的冷氣機與相同製冷量的「第五級」能源標籤的冷氣機相比，假設每年運作 1,200 小時及電費平均為每度電 \$1，則「第一級」能源標籤的冷氣機每年可節省大約 \$480 的電費。(資料來源：機電工程署)
- 原來我們每人每天傾倒約 1.27 公斤的都市固體廢物，養成「吃多少叫多少」的良好習慣，減少廚餘。(資料來源：惜食香港)
- 關掉不必要的水源，水喉不要長開等，預計我地一年可以節省約 39 萬公升水。(資料來源：水務署)
- 每製造一公噸紙張（約相當於五千份報紙），需消耗約 17 棵樹，我們每人每日減少使用一張紙，一年亦減少許多樹木的砍伐。
(資料來源：環境與發展基金會)

媒體查詢

亞洲品牌發展協會 秘書處

電話：5639 9991

電郵：info@famousbrands.asia